

ПРОГРАММА ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Планирование и организация туристского бизнеса»

для образовательной программы 6В041115 – «Агротуризм»

Количество кредитов - 6

Программа дуального обучения по дисциплине «Планирование и организация туристского бизнеса» составлена в соответствии с требованиями образовательной программы 6В04115 - «Агротуризм».

Составители:

к.э.н., асс.ц. профессор Саурукова А.К.
магистр экономических наук, старший преподаватель Джумабаева А.М.

Программа дуального обучения предназначена для образовательной программы 6В04115 - «Агротуризм» и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и организация агробизнеса» имени Х.Д. Чурина. Протокол № 4 от « 15 » 11 2024 г.

Программа дуального обучения предназначена для образовательной программы 6В04115 - «Агротуризм» и рекомендована Академическим комитетом Высшей школы «Бизнес и право». Протокол № 3 от « 19 » 11 2024 г.

Утверждена Программа дуального обучения для образовательной программы 6В04115 - «Агротуризм» Высшей школы «Бизнес и право» на заседании Совета факультета. Протокол № 3 от « 28 » 11 2024 г.

Зарегистрировано в офисе проектирования ОП № 50 26.12.2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Общие положения	5
3	Основная информация, цели и задачи дисциплины	6
4	«Планирование и организация туристского бизнеса»	6
5	Распределение рабочего времени обучающегося	7
6	Политика курса дисциплины	7
7	Тематический план курса	9
8	Практические занятия	10
9	Задания СРСП	12
10	Задания СРС	13
11	График выполнения и сдачи заданий по дисциплине	14
	Список литературы	14

Программа дуального обучения предназначена для образовательной программы 6В04115 - «Агротуризм» в целях закрепления теоретических и практических знаний. Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Профессиональная практика является важнейшим компонентом системы профессиональной подготовки будущего бакалавра. Она выступает связующим этапом между теоретическим обучением и его будущей самостоятельной работой. Организация и проведение практики характеризуются тем, что содержание практики строится в логике идеи непрерывного образования, на основе четкой программы формирования профессиональных знаний, навыков и умений студентов, ее этапности от курса к курсу.

Для успешной реализации требований рынка и рыночных отношений специалистам, участвующим в этом процессе нужны глубокие знания экономики предприятия, умение правильно организовать производственную и коммерческую деятельность, грамотно анализировать процессы экономического развития, объективно оценивать их возможные позитивные и негативные последствия, уметь прогнозировать развитие предприятия.

Профессиональная практика это - составная органическая часть подготовки специалистов, имеющая целью дать обучающимся практические знания, умения и навыки по избранной образовательной программе; содействует закреплению и проверке теоретических знаний, освоению прогрессивных технологических процессов в реальных производственных условиях.

Профессиональная практика является обязательным компонентом образовательной программы. Виды, сроки, объем и содержание профессиональной практики определяются образовательной программой, рабочими и учебными планами.

Профессиональная практика – вид профессиональной практики проводимой перед началом выполнения дипломной работы с целью сбора студентом необходимого материала для выполнения дипломной работы.

Целью профессиональной практики является систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретенных обучающимися при освоении образовательной программы 6В04115 - «Агротуризм», на основе изучения опыта работы организаций, различных организационно-правовых форм, в которых они проходят практику.

И в процессе которых обучающиеся приобретают организаторский и профессиональный опыт в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающегося.

1. Общие положения

Основная информация, цели и задачи дисциплины
«Планирование и организация туристского бизнеса»

Политика курса дисциплины

Политика курса:

Не опаздывать и не пропускать занятия; внимательно отслеживать предлагаемый преподавателем сценарий занятий, активно участвовать в нем; работать в аудитории с отключенными сотовыми телефонами; отработывать занятия, пропущенные по уважительным причинам; самостоятельно заниматься в библиотеке и дома.

Максимальный балл выставляется студенту за своевременное и качественное выполнение заданий. В случае не сдачи заданий преподавателю в указанные сроки балл уменьшается. Студенты не выполнившие семестровые задания и задания рубежного контроля, а также не набравшие 50 баллов и выше не допускаются на экзамен.

Максимальный балл, который студент может получить на экзамене 100%. Чтобы получить максимальный балл, нужно ответить на все экзаменационные вопросы. Если ответ будет неполным, то процентное значение будет уменьшаться.

Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) студента оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе с цифровым эквивалентом (положительные оценки, по мере убывания, от "А" до "D", и "неудовлетворительно" – "FX", "F") и оценкам по традиционной системе (Таблица буквенной системы оценки учебных достижений обучающихся приведена в конце документа).

В случае получения оценки "неудовлетворительно" соответствующая знак "FX" студент имеет возможность пересдать итоговый контроль без повторного прохождения программы учебной дисциплины не более одного раза.

В случае получения оценки "неудовлетворительно" соответствующая знак "F" студент повторно записывается на данную учебную дисциплину, посещает все виды учебных занятий, выполняет все виды учебной работы согласно программе и пересдает итоговый контроль.

В транскрипт записываются все учебные дисциплины и (или) модули, которые изучал обучающийся с указанием итоговой оценки, включая оценки FX и F.

Экзаменационный билет включает 4 вопроса (3 вопроса-устно, 1 задани-письменно). Каждый вопрос оценивается до 100 баллов и выводится средний балл.

Тематический план курса Лекции - 15 часов

№ лекции	Тема и вопросы, рассматриваемые на лекции	Кол-во часов	Используемые наглядно – иллюстративные и другие материалы	Литературные источники для самостоятельного дополнительного изучения темы
1	2	3	4	5
1	Понятие и сущность бизнес планирования Сущность, основные категории рынка. Рыночный механизм: сущность, составные элементы. Сущность и методы государственного регулирования рыночной экономики.	1	Презентация	Основная литература [1-6] Дополнительная литература [7-11]
2	Бизнес планирование: виды классификация Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, как основной носитель рыночных отношений. Структура предприятия.	1	Презентация	
3	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Экономическая и социальная эффективность производств. Сущность и	1	Презентация	

Основная информация	
Высшая школа	Бизнес и право
Шифр и название образовательной программы	6B04115 - «Агротуризм»
Курс, семестр	3 - курс, 6 - семестр
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Количество кредитов	6
Место проведения занятий	Учебный корпус № 3, 405, ТОО «Silk Road Kazakhstan +»
Лектор	Саурукова Айнура Каналбаевна, к.э.н., ассоциированный профессор
Преподаватели, ведущие практические занятия	Саурукова Айнура Каналбаевна, к.э.н., ассоциированный профессор, кафедра «Менеджмент и организация агробизнеса» им.Х.Д. Чурина, учебный корпус №3, 408 каб., р.г. 262-94-13 Время консультации: каждый четверг 15 ⁰⁰ -15 ⁵⁰
Пререквизиты и постреквизиты	
Пререквизиты:	Микро и макроэкономика, менеджмент
Постреквизиты:	Организация агробизнеса

Цель и задачи дисциплины

Цель: Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

Задачи: заключаются в изучении следующих вопросов:

- сущность предприятия как объекта хозяйствования, его место и роль в системе национальной экономики;
- характеристика предприятия как агента рыночной экономики с учетом государственного регулирования рыночных отношений;
- ресурсная база предприятий и эффективность использования различных ресурсов;
- хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности

Распределение рабочего времени обучающегося

Всего, (объем)	Аудиторные занятия		Внеаудиторная работа	
	Лекции	Практ. занятия	СРСП	СРС
6 кредита - 180 часов	50 мин/ зан. 15 занятий	50 мин/зан. 45 занятий	30 часов	90 часов

В результате изучения курса студенты должны:

Знать – экономический механизм функционирования предприятия.

Уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость;

– систематизировать и моделировать экономические явления и процессы, определять влияние на них различных факторов;

– оценивать достигнутые экономические результаты предприятий, выявлять резервы повышения эффективности производства, приобрести практические навыки;

– использования полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности;

– по выработке творческого мышления, необходимого для выбора лучших способов решения хозяйственных задач, стоящих перед предприятием и нахождения оптимальных решений профессиональных проблем управления предприятием.

- быть компетентным профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта.

4	система показателей эффективности производства. Показатели эффективности производственной деятельности. Показатели ликвидности.	1	Презентация
5	Основной капитал предприятия. Экономическая сущность основных средств предприятия, их понятие, состав и структура. Роль основных средств в функционировании предприятия. Показатели использования основного капитала	1	Презентация
6	Оборотный капитал предприятия. Оборотный капитал: состав и структура. Источники финансирования оборотного капитала. Влияние управления оборотным капиталом на конечные результаты работы предприятия. Методы оценки стоимости товарно-материальных запасов	1	Презентация
7	Управление материальными запасами предприятия. Понятие и сущность материальных запасов предприятия. Виды материальных запасов и их классификация. Системы управления запасами: элементы и показатели эффективности	1	Презентация
8	Трудовые ресурсы предприятия. Рынок труда: сущность и механизм функционирования. Государственное регулирование рынка труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы, их состав и структура, источники формирования. Состав и структура кадров предприятия. Производительность труда и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.	1	Презентация
9	Современные системы оплаты труда. Оплата труда на предприятии. Сущность и формы мотивации труда. Экономическая сущность и принципы оплаты труда, экономические основы дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы рабочих. Организация заработной платы руководителей, специалистов и служащих. Государственное регулирование оплаты труда.	1	Презентация
10	Затраты предприятия и себестоимость продукции. Издержки производства и реализации. Продукции. Понятие, состав и виды издержек, постоянные и переменные издержки. Понятие валового дохода и прибыли. Классификация затрат, образующих издержки предприятия. Состав затрат предприятия. Затраты предприятия, включаемые в себестоимость продукции по статьям, и в расходы периода	1	Презентация

11	предприятия. Постоянные затраты, но и прибыль. Маржинальный анализ. Ценообразование на предприятии. Цена товара, группы ценообразующих факторов. Конкуренция. Формирование цен осуществляется с учетом цен товаров конкурентов. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность продукции: понятие, направления повышения ее уровня. Виды цен на продукцию, работы и услуги. Механизмы ценообразования на предприятии.	1	Презентация
12	Производственный процесс. Принципы рациональной организации производства. Типы производства	1	Презентация
13	Инвестиционная деятельность предприятия. Классификация инвестиций. Источники инвестиций. Показатели эффективности инвестиций	1	Презентация
14	Оценка эффективности деятельности предприятия Основные показатели рентабельности. Виды прибыли: валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, нераспределенная прибыль и др.	2	Презентация

Практические занятия – 45 часов

№	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы и методы, применяемые при проведении занятий*	Литература и методические рекомендации по теме
1	2	3	4	5
1	Понятие и сущность предприятия как организации.	3	традиционный метод	Основная литература [1-6]
2	Предприятие как объект хозяйствования	3	решение тестов, задач, кейсов	Дополнительная литература [7-11]
3	Внутренняя и внешняя среда предприятия	3	решение тестов, задач, кейсов	
4	Основной капитал предприятия	3	Решение тестов, задач, кейсов	
5	Оборотный капитал предприятия	3	презентация	
6	Трудовые ресурсы	3	круглый стол	
7	Оплата труда на предприятии	3	дискуссия	
8	Инвестиционная и инновационная политика предприятия	3	решение задач	
9	Издержки производства и реализации продукции	3	производственная ситуация	
10	Маркетинговая деятельность предприятия	3	решение задач	

11	Обеспечение конкурентоспособности продукции	3	Исследовательский метод
12	Доход и рентабельность производства	4	круглый стол
13	Инвестиционная деятельность предприятия.	4	дискуссия
14	Оценка эффективности деятельности предприятия	4	решение задач

Задания СРСР - 30 часов

№	Темы СРСР	Количество часов	Рекомендованные литературные и иные источники
1	2	3	5
1.	1. Факторы, вызвавшие экономический кризис в РК в 90-е годы и 2008-2009 годы. 2. Основные направления развития экономики в РК (программа Казахстан-2030). 3. Особенности формирования рыночных отношений в РК Казахстане. 4. Особенности развития в РК некоторых отраслей (сельское хозяйство, ТЭК, добывающая, обрабатывающая). 5. Сущность и методы гос. регулирования экономики.	1	Основная литература [1-6] Дополнительная литература [7-11]
2.	1. Законодательное регулирование деятельности предприятий в РК. 2. Новые формы предприятий в РК (народные предприятия, СПК и др.). 3. Особенности объединений предприятий в РК (корпорация, АО, холдинг, трест, синдикат и др.). 4. Проблемы банкротства и лжебанкротства в Казахстане.	1	
3.	1. Характеристика эффективности производства казахстанских предприятий различных отраслей. 2. Экологические проблемы и эффективность деятельности предприятий в РК. 3. Экономическая сущность и понятие стоимости денег во времени (компаундинг и дисконтирование).	1	
4.	1. Понятие капитала и капитализации предприятия. 2. Экономическая сущность износа и амортизации. 3. Проблемы обновления ОПФ на предприятиях различных отраслей. Лизинг. 4. Амортизационная политика в РК.	1	
5.	1. Сырьевая база РК и направления ее развития. 2. Развитие ТЭК в условиях инновационного развития РК. 3. Пути рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов. 4. Проблемы переработки отходов и комплексного использования сырья в РК.	1	
6.	Экономическая сущность оборотных средств, их структура и отличие от основных средств. 2. Понятие обеспеченности и недостатка оборотных средств, экономические последствия этого 3.	1	

	Экономический смысл нормирования и ускорения оборачиваемости оборотных средств. Проблемы подготовки кадров рабочих др. специальностей в РК. 2. Направление борьбы с бедностью и безработицей в РК. 3. Страхование как один из методов социальной защиты граждан. 4. Инвестиции в человеческий капитал. 5. Экономическая сущность оплаты труда (по К. Марксу). 2. Формы и системы оплаты труда. 3. Зависимость между ростом производительности труда и ростом зарплат. 4. Номинальная и реальная зарплата. 5. Налогообложение доходов. 6. Значение и роль страхования в стабилизации доходов граждан. 7. Государственный контроль за оплатой труда.	1
7.	Основные направления инвестиций, в т.ч. зарубежных, в экономику РК. 2. Проблемы инвестирования в 90-е годы. 3. Эффективность инвестиций, инвестиционный лизинг, методы оценки. 4. Задачи инновационного развития экономики РК (Казахстан-2030).	1
8.	Экономическое содержание издержек производства. 2. Международный стандарт определения ИП (система «директ-костинг»). 3. Экономический смысл калькулирования стоимости продукции, методы калькуляции. 4. Накладные расходы.	1
9.	Зависимость успешной деятельности предприятия от качества маркетинга. 2. Социальные опросы (анкетирование) как метод маркетинга. 3. Необходимость производственного планирования в рыночной экономике. 4. Бюджетирование. 5. Влияние маркетинга на формирование производственной программы.	1
10.	Экономический смысл конкурентоспособности продукции. 2. Что входит в понятие «конкурентоспособность продукции». 3. Проблемы конкурентоспособности казахстанской продукции в свете вступления в ВТО. 4. Государственное регулирование цен и влияние на конкурентоспособность.	1
11.	Экономическая стратегия «Казахстан-2030». 2. Основные составляющие экономической стратегии предприятия. 3. Экономическая стратегия в малом и среднем бизнесе.	2
12.	Рентабельность производства как показатель эффективности работы предприятия. 2. Методы определения рентабельности. 3. Имеет ли право на жизнь призыв «рентабельность любым способом»? 4. Рентабельность производства в некоторых отраслях. 5. Принципы налогообложения.	1

Задания СРС - 75 часов

№ неделя	Задания (темы) для самостоятельной работы	Кол-во часов	Рекомендован ные литературные и иные источники	Форма отчетности
1	2	3	4	5
1-7	1 Основные стратегические направления экономического развития РК (стратегия «Казахстан-2030»). Проблемы развития ТЭК в РК. Принципы и методы государственного регулирования экономики. 2 Понятие предприятия, принципы его функционирования. Формы и принципы деятельности хозяйственных товариществ и АО. Экономическая сущность и процедура банкротства. 3 Сущность эффективности производства. Стоимость денег во времени (компаундинг и дисконтирование). Эффективность производства и проблемы экологии. 4 Основной капитал: понятие, экономическая сущность, структура. Экономическая сущность износа и амортизации: методы исчисления. Лизинг – эффективный метод обновления ОПФ. 5 Понятие и классификация сырья и ТЭР. Развитие сырьевой базы РК. Пути рационального использования сырьевых и энергетических ресурсов 6 Экономическая сущность, состав и структура оборотного капитала. Оборачиваемость оборотных средств, пути ее повышения. Проблемы обеспечения оборотными средствами, экономические последствия их недостаточности. 7 Проблемы подготовки рабочих и инженерно-технических кадров в РК. Страхование как один из эффективных способов социальной защиты работников предприятия. Государственная программа регулирования рынка труда (стратегия Казахстан-2030).	35	Основная литература [1-6] Дополнительная литература [7-11]	эссе
8-15	1 Организация оплаты труда на предприятии. 2. Страхование как метод стабилизации доходов граждан. 3. Политика государства в сфере оплаты труда. 2 Стратегия индустриально-инновационного развития РК (стратегия К-2030). Финансовый лизинг – инструмент производственного инвестирования. Государственные институты инновационного развития Казахстана 3 Основные положения системы «директ-костинг». 2. Понятие, состав и виды	40	Основная литература [1-6] Дополнительная литература [7-11]	реферат

издержек производства. 3. Значение, источники и факторы снижения затрат на производство и реализации продукции.		
4 Влияние маркетинга на совершенствование производства. Организация производственного планирования. Бюджетирование. Формирование производственной программы предприятия в условиях рынка.		
5 Проблемы конкурентоспособности казахстанских товаров на мировом рынке. Система управления качеством продукции (на примере предприятия).		
6 Государственное регулирование цен. Понятие экономической стратегии предприятия (на примере). Основные составляющие экономической стратегии.		
7 Экономическая сущность рентабельности предприятия, методы определения. Проблемы рентабельности сельскохозяйственного производства. Методика определения КПН и НДС.		
8 Понятие и структура финансов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере).		

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине

График выполнения и сдачи заданий по дисциплине						
Виды работы	Позиции	Оценка				
		Баллы		Процент %		
Аудиторная работа, в т.ч.:						
Лекция	конспектирование, активность	100		100		
Практические занятия	активность; выполнение: домашних заданий, расчетно-графических заданий и т.д.	100		100		
промежуточный контроль						
1) Коллоквиум (устно)	7 недели	100		100		
2) Контрольная работа (письменно)	15 недели	100		100		
СРС						
Виды СРС**	График (недели)		Позиции		Оценка	
	выдачи заданий	сдачи работы	Оформление и своевременная сдача, защита работы		Баллы	Процент %
1) Эссе	1 неделя	7 недели			100	100
2) Реферат	8 недели	15 недели				
Рубежный контроль - РК1 (аудиторная работа, промежуточный контроль в, СРС) – 7 недели						
Рубежный контроль - РК2 (аудиторная работа, промежуточный контроль, СРС) – 15 недели						
Рубежный контроль (ИК)						
6- семестр, экзамен - комбинированный						
Количество вопросов в каждом билете-4						
Экзамен (Э)						
100						
100						

Итоговая оценка	(3 вопроса - устно, 1 задачи-письменно)	100
-----------------	---	-----

Итоговая оценка студента по каждой дисциплине определяется по формуле:

$$ИО = \frac{РК1 + РК2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$$

где ИО – итоговая оценка по дисциплине;

РК1 и РК2 – баллы за рубежный контроль 1 и 2;

Э – оценка за экзамен (по 100-бальной шкале).

Итоговая оценка ставится в буквенном и цифровом выражении в программе «Platopus».

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание (баллы по 100-бальной шкале)	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Хорошо
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно
F	0	0-24	

Список основной литературы

1. Калдыбеков Т.К. Экономика предприятия: учебное пособие.-Алматы: Эверо, 2021. - 292 с.
2. Абылкасымова Ж. Орынбекова Г.А Экономика предприятия Учеб. пособие.- Алматы, TechSmith, 2019.-192 с.
3. Baimukhamedova A. Economy of organizations (enterprises) The textbook in English. - Kostanai: Publishing house «Master Reprint», 2017.-156 p
4. Moldogazyeva G.M. Enterprise and Business Commercialization: textbook. –Almaty: Evero, 2021. – 164 p.
5. https://elilb.kz/ru/search/read_book/7737/
6. https://elilb.kz/ru/search/read_book/5185/

Список дополнительной литературы

7. Каутова Д.Я. Экономика предприятия. Учебник. – Алматы. Экономика, 2018 г. - 2-е изд. - Алматы: , 2018. - 384 с.
8. Мельник В. И., Шумская А. Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - Харьков. Изд. ХНЭУ, 2013
9. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Федосеева; Перм. гос. нап. исслед. ун-т. –Электрон. дан. – Пермь, 2018. – 3 Мб; 170 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedosееva-ekonomika-organizacii.pdf>.
10. В.Я. Горфинкеля, профессора В.А. Швандара Экономика предприятия. Учебник. – М. Юнити-Дана. 2017г.
11. <https://institutions.com/download/books/1313-ekonomika-predpriyatiya.html>